

**Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**"SARBATORESTE ORIGINALUL!"**

Campanie promotionala pentru persoane fizice

01 Iunie - 31 Iulie 2021

**DUPLICAT**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**



1.1. Organizatorul campaniei promotionale "SARBATORESTE ORIGINALUL!" ("Campania") este societatea **Dobrogea Grup S.A.** („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Constanța, str.Celulozei nr 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J13/551/1991, Cod Unic de Înregistrare RO 1869819, reprezentată prin Catalin Mihail Vulpe, în calitate de Director General.

1.2. Campania promotională se va desfășura prin intermediu Agentiei **Blur Media Development S.R.L.**, societate comercială înființată în conformitate cu legislația în vigoare din România, cu sediul social în comuna Berceni strada Ghiocelului nr 21, RO24331109; J23/1331/29.03.2016, reprezentată de Ciprian Enache, denumita în continuare "Agentia".

1.3. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul [www.dobrogeatepremiaza.ro](http://www.dobrogeatepremiaza.ro), pe [www.dobrogeagrup.ro/regulamentzuiaiei/](http://www.dobrogeagrup.ro/regulamentzuiaiei/) și pe [www.sarbatoresteoriginalul.ro/regulament](http://www.sarbatoresteoriginalul.ro/regulament) cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.

1.4. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe website-ul [www.dobrogeatepremiaza.ro](http://www.dobrogeatepremiaza.ro), pe [www.dobrogeagrup.ro/regulamentzuiaiei/](http://www.dobrogeagrup.ro/regulamentzuiaiei/) și pe [www.sarbatoresteoriginalul.ro/regulament](http://www.sarbatoresteoriginalul.ro/regulament) pe toată durata desfășurării Campaniei precum și la solicitarea oricărui participant, printre-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului sau Agentiei.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania este organizată, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1. Campania promotională este organizată de către Organizator, prin intermediu Agentiei, și se desfășoară pe întreg teritoriul României în toate magazinele autorizate pentru comerțul de produse alimentare („Magazine Participante”) în care se comercializează produsele biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zuri și inghetata Eugenia, conform programului de funcționare al fiecarui magazin, în perioada **1 Iunie 2021 ora 12:00 – 31 Iulie 2021, ora 23:59**. Dupa data închiderii Campaniei, Organizator nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstansă care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Produsele participante la Campanie, astfel cum sunt acestea definite în Secțiunea 5 de mai jos, sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare dintre Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de către Magazinele Participante.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul intregii retele de Magazine Participante, persoane fizice, care:

- achizitioneaza, pe acelasi document fiscal (bon, factura), din oricare din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 3, minim 1 produs de biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zurli, ingetata Eugenia, participante la Campanie conform Sectiunii 5, in perioada mentionata in Sectiunea 3. Pe documentul fiscal (bon, factura) apare denumirea sortimentului de biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zurli, ingetata Eugenia achizitionat; in cazul in care pe documentul fiscal apare doar denumirea generica de „biscuiti” sau „ingetata” si nu apare o alta modalitate de identificare a marcii Eugenia, pe acesta, este foarte important ca participantul sa pastreze si ambalajul achizitionat pentru validarea premiului.
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
- au implitata varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitii.
- au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii societatii Dobrogea Grup S.A., S.C. Betty ICE S.R.L si Blur Media Development S.R.L., angajatii agentiilor implicate, angajatii Magazinelor Participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Dobrogea Grup S.A., S.C. Betty ICE S.R.L si Blur Media Development S.R.L. si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/suori, sot/sotie).

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.3. Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie si care ofera datele reale de identificare astfel cum este detaliat in prezentul Regulament Oficial.

4.4. In cazul in care, in urma validariilor efectuate de catre Organizator, se identifica o presupsusa frauda, Organizatorul are dreptul de a solicita potentialului castigator, documentul fiscal care atesta achizitia produselor, in original, la sediul agentiei.

4.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau de a restrictiona participarea la Campanie pana la inchierea acestia.

4.6. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate. Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicați, chiar castigatorii. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

4.7. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

In vederea solutionarii amiabile a oricarei poteniale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in seris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau in termen de cel mult cinci (5) zile de la data extragerii la sorti, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior inchierii Campaniei, dar nu mai tarziu de sapte (7) zile de la data publicarii listei castigatorilor Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii, ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

## SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama biscuiti Eugenia, Eugenia Zurli, inghetata Eugenia ce se regasesc in Magazinile Participante, in limita stocurilor disponibile din fiecare Magazin Participant, denumite in continuare „*Produse participante*”.



Denumirea Produsului	Poza Produsului
<b>Eugenia Original</b> Mini Eugenia Original 27g Eugenia Original 36g Eugenia Original Pachet Familial 360g Eugenia Original Pachet Familial Tricolor 360g Eugenia Black & White 36g Eugenia Cacao cu crema cacao 36g Eugenia Cacao cu crema cacao Pachet Familial 360g Eugenia cu crema lapte si vanilie 36g Eugenia cu crema lamaie 36g	
<b>Eugenia Zurli</b> Eugenia Zurli 36g Eugenia Zurli Pachet Familial 360g	
<b>Inghetata Eugenia</b> Eugenia Sandwich cu inghetata de cacao 55g / 100ml	

5.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv 31 Iulie 2021, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei si cu nici o circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau de anunturile existente in magazine.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Premiile se scorda prin tragere la sorti. Se acorda 1 premiu saptamanal (8 premii saptamanale in total campanie), iar la finalul campaniei se acorda 1 premiu mare; Premiile sunt:

- 8 premii saptamanale ce constau intr-o ie traditionala in valoare de 518,49 lei + 1 pachet aniversar cu produse Dobrogea, premiul fiind in valoare totala de 586,06 Lei fara TVA
- 1 premiu mare ce consta intr-un Telefon mobil Samsung Galaxy S21 Ultra, Dual SIM, 512GB, 16GB RAM, 5G, Phantom Silver, in valoare de 4.621,85 lei fara TVA + 1 pachet aniversar cu produse Dobrogea, valoarea totala a premiului mare fiind de 4.689,42 Lei fara TVA
- Pachetul aniversar Dobrogea contine: 1 pachet Dobrogea Faina alba de grau Superioara 000 1kg, 1 pachet Dobrogea Faina de grau Macinis Integral 1kg, 1 pachet Dobrogea Faina alba 000 pentru Prajituri 1kg, 1 pachet Dobrogea Malai Extra 1 kg, 1 pachet Dobrogea Pesmet din paine 500g, 1 pachet Dobrogea Gris 500g, 1 pachet paine Bongrana Sana Ultrafibre 500g, 1 pachet Bongrana Sana Hipoglucidica 500g, 1 pachet Benecol paine alba 240g, 1 display biscuiti sandwich Merlin cu crema cacao (18 bucx52g), 1 display biscuiti sandwich Merlin cu crema vanilie (18 bucx52g),

1 display biscuiti digestivi Digesta zmeura, cocos, merisoare (10bucx84g), 1 display Eugenia Black&White (24bucx36g)



## 6.2 Conditii de participare

Participanții trebuie:

a. Sa achizitioneze din Magazinele Participante minim 1 produs de biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zurli, inghetata Eugenia participant la Campanie, mentionate la Secțiunea 5, pe același document fiscal;

b. Sa inscrie numarul documentului fiscal (bon, factura) aferent achizitiei in Campanie pe site-ul [www.sarbatoresteoriginalul.ro](http://www.sarbatoresteoriginalul.ro) in perioada **1 Iunie 2021 ora 12.00 – 31 Iulie 2021, ora 23:59**.

**Atentie!** Fiecare Participant are obligatia de a păstra documentul fiscal complet si in original pentru a face dovada achizitiei Produselor Participante, astfel cum acestea sunt definite in Secțiunea 5 din prezentul Regulament, cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie, in vederea validarii sale drept castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

c. Un Participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi document fiscal prin care a achizitionat minim 1 produs din produsele participante la Campanie, mentionate la Secțiunea 5. Pentru un document fiscal un Participant are o singura sansa de castig indiferent daca numarul Produselor participante aflate pe acest document fiscal depaseste 1 produs. Daca se fac mai multe inscrieri cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent daca numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal depaseste 1 produs achizitionat.

d. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie, trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei mentionate la Secțiunea 3 din Regulament si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

e. Inscriptiile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, sunt declarate nule.

f. Daca un participant nu comunica in formularul de inscriere numarul documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si / sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza.

g. Fiecare bon fiscal/ factura fiscala reprezinta o inscriere in tragerea la sorti pentru extragerea unui premiu.

h. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

## 6.3. Extragera premiilor

a. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti, folosind o aplicatie de extragere aleatorie, fiecare extragere se va filma prin inregistrarea ecranului dispozitivului de pe care aceasta se efectueaza.

b. Cele 8 extrageri, pentru acordarea a cate 1 premiu ce consta in ie traditionala si pacchet aniversar Dobrogea (8 astfel de premii per total campanie) vor avea loc in urmatoarele zile: 08.06.2021, 15.06.2021, 22.06.2021, 29.06.2021, 06.07.2021, 13.07.2021, 20.07.2021, 27.07.2021. La primele 8 extrageri participa toate inscrierile din data anterioara extragerii, pana la ora 23:59, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat. La extragerea marelui premiu din 03.08.2021 participa toate inscrierile din Campanie, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat.

c. Publicarea castigatorilor saptamanali se va face, dupa validarea acestora, in cadrul site-ului [www.sarbatoresteoriginalul.ro](http://www.sarbatoresteoriginalul.ro), in urmatoarele zile: 11.06.2021, 18.06.2021, 25.06.2021, 02.07.2021, 09.07.2021, 16.07.2021, 23.07.2021, 30.07.2021.

6.4. Extragera marelui premiu se va face in data de 03.08.2021, din toate inscrierile in Campanie, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat, iar numele sau se va publica, dupa validare, in data de 06.08.2021 in cadrul site-ului [www.sarbatoresteoriginalul.ro](http://www.sarbatoresteoriginalul.ro). Fiecare bon fiscal/factura fiscala reprezinta o inscriere in tragerea la sorti pentru extragerea unui premiu.

6.5. Participantii care au fost extrasi castigatori vor fi contactati de catre Agentie prin SMS la numarul de telefon pe care l-au trecut in formularul de inscriere, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la data extragerii castigatorului.

6.6. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

6.7. Pentru ca persoana extrasă în cadrul tragerii să sortă să poată fi validată și pentru a intra în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, aceasta este obligată să trimite o fotografie a documentului fiscal inscris în baza căruia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, și care justifică achiziția conform mecanismului detaliat în prezentul Regulament pe adresa de e-mail specificată de Agenția sau prin WhatsApp pe numarul de pe care a fost contactată Agenția, în termen de 48 (patruzeci și opt) ore de la contactarea prin SMS. Transmiterea parțială a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validării castigatorului. Castigatorul va fi validat în maxim 2 (două) zile lucrătoare de la data primirii documentelor. În cazul în care castigatorul unui anumit Premiu nu poate fi validat din motive independente de voința Organizatorului (e.g. nu sunt respectate condițiile de participare la Campanie conform Secțiunii 4). Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuată pe cheltuiala Organizatorului, în termen de 60 zile lucrătoare de la validare.

**Atenție!** În cazul în care pe bonul fiscal nu apare denumirea sortimentului de biscuiti, inghetată sau a marcii de biscuiti sau a marcii de inghetată participante în Campanie și apare generic descrierea „Biscuiti” și/ sau „Inghetată”, persoana extrasă castigatoare trebuie să facă dovada achiziției unui produs participant prin trimiterea unei poze cu ambalajul cumpărat.

6.8. Lista castigatorilor și a castigurilor acordate va fi publicată pe website-ul [www.sarbatoresteoriginalul.ro](http://www.sarbatoresteoriginalul.ro).

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE**

### **7.1. Premiile oferite în această Campanie și valoarea comercială a acestora:**

Premii care vor fi acordate în cadrul Campaniei în perioadele specificate ("Perioadele activării")	Numarul total al Premiilor acordate In cadrul Campaniei în perioada 1 Iunie 2021, ora 12:00 – 31 iulie 2021, ora 23:59	Valoare estimativa/buc (RON) fără TVA	Total Valoare estimativa, fără TVA (RON)
Telefon mobil Samsung Galaxy S21 Ultra, Dual SIM 512GB, 16GB RAM, 5G, Phantom Silver	1	4.621,85 lei	4.621,85 lei
Ie Traditionala	8	518,49 lei	4.147,92 lei
Pachet Aniversar Dobrogea	9	67,57 lei	608,13 lei
<b>Valoare totală estimată premiilor (fără TVA)</b>			<b>9.377,90 lei</b>

7.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția costului de achiziționare a Produselor participante la promovare și a cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuielile pentru achiziționarea de efecte și servicii postale, pentru tarifele telefonice și SMS-urile normale, internet, precum și cheltuielile normale pentru participarea la premiere.

7.3. În momentul în care un posibil castigator al Premiului acordat în cadrul Campaniei nu poate justifica achiziția de minimum 1 produs din Produse participante la Campanie, în perioada desfasurării Campaniei, în termenul comunicat astăzi cum este prevăzut în art. 6.7, atunci acesta va fi invalidat.

7.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, în limita maxima admisă de lege. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

- 7.5. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.



## SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

### Acordarea Premiilor

- 8.1. Premiile acestei Campanii se vor acorda in urma unor extrageri care vor avea loc in urmatoarele zile: 08.06.2021, 15.06.2021, 22.06.2021, 29.06.2021, 06.07.2021, 13.07.2021, 20.07.2021, 27.07.2021, conform art. 6.3 de mai sus. Premiu mare se va acorda in urma extragerii din data de 03.08.2021, conform art. 6.4 de mai sus.
- 8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara si potrivit intereselor sale.

### Conditii de validitate. Acordarea premiilor:

- 8.3. Pentru ca participarea la promotie sa fie considerata valabila, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:
- Participant trebuie sa aiba dreptul de participare la promotie, conform Sectiunii 4 de mai sus;
  - Participantul trebuie sa achizitioneze pe acelasi document fiscal in perioada Campaniei din oricare Magazin Participant, minim 1 produs de biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zurli, inghetata Eugenia din produsele participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5;
  - Participantul trebuie sa se inscrie pe [www.sarbatoresteoriginalul.ro](http://www.sarbatoresteoriginalul.ro) cu nume, prenume, telefon si numarul documentului fiscal
  - Sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza carora a participat la Campanie, documente fiscale ce trebuie sa reflecte achizitia de Produse participante, in perioada Campaniei, si acolo unde se aplica si ambalajul produsului cumparat.

### Validarea castigatorilor

- 8.4. Validarea castigatorilor se va face doar dupa prezintarea de catre acestia a documentului fiscal (copie foto), si a pozei produsului achizitionat (acolo unde este cazul) care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie in perioada si din magazinele participante, conform procedurii prevazute la art. 6.7. din prezentul Regulament.

- 8.5. In cazul in care organizatorul identifica o presupusa fraudă, atunci acesta are dreptul de a solicita participantului documentul fiscal in original.

## SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1. Valoarea fiecarui premiu saptamanal este de 586,06 lei fara TVA si nu se incadreaza in limita venitului neimpozabil obtinut din premii de catre persoanele fizice (600 lei), conform dispozitiilor Legii nr.227/2015 Codul Fiscal al Romaniei. Taxele si impozitele aferente acestui premiu intra in responsabilitatea organizatorului.

- 9.2. Valoarea premiului mare este de 3.126,79 lei fara TVA si nu se incadreaza in limita venitului neimpozabil obtinut din premii de catre persoanele fizice (600 lei), conform dispozitiilor Legii nr.227/2015 Codul Fiscal al Romaniei. Taxele si impozitele aferente acestui premiu intra in responsabilitatea organizatorului.

- 9.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

## SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale de catre Participantul castigator nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul este indepletat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice altă tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **17 August 2021**. Contestațiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din loc. Constanta, Strada Celulozei nr 1, jud Constanta cu confirmare de primire, mentionand pe plis: Campania promotionala **“SARBATORESTE ORIGINALUL!”** desfasurata in perioada **1 Iunie 2021 – 31 Iulie 2021** in toate magazinele participante.

### **11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:**

- a) Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfarsit;
- e) Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
- f) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu/premii din motive independente de Organizator;
- g) Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator, in limita maxim permisa de lege;
- j) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- k) Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului prin curier.
- l) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor sau pentru pierderea sau deteriorarea documentelor transmise de catre Participant in vederea validarii sale drept castigator, cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat/postale.

## SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si intelegh ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, in calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

12.2. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) si ale Legii nr. 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a

GDPR.

12.3. Agentia, SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL, prelucraza datele cu caracter personal prin intermediul site-ului [www.sarbatoresteoriginalul.ro](http://www.sarbatoresteoriginalul.ro), detinut de SC DOBROGEA GRUP S.A. Datele obtinute prin intermediul platformei [www.sarbatoresteoriginalul.ro](http://www.sarbatoresteoriginalul.ro) sunt urmatoarele: nume, prenume, telefon, email. Aceste date sunt prelucrate in interesul SC DOBROGEA GRUP S.A. si sunt prelucrate in interesul economic al Agentiei, SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL.

12.4. Agentia, SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL aplica urmatoarele masuri tehnice de protectie a datelor cu caracter personal:

- Firewall ANTIDDOS
- blocare ip-uri cu multiple incercari de accesare a website-ului
- criptarea bazei de date cu key multiple si randomizate



12.5. Datele cu caracter personal vor fi distruse in termen de 90 de zile de la finalizarea campaniei.

12.6 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

12.7. Categoriele de date personale care fac obiectul prezentei prelucrarii in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt: nume-prenume, CNP, nr.telefon, adresa domiciliu s.a., precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participanti, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale

12.8. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consintamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatie legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, solutonarea cererilor/ plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract - prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);

b) de asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 6.7. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a obtine interventie umana, de a formula reclamatii si de a contesta decizia astfel obtinuta, precum si modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament.

c) solutonarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vataamate, apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interes legitim al Organizatorului sau al Partenerilor); d) in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar - contabile, fiscale, in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, activitatii de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutonarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

12.9. In cazul in care consintamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consintamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consintamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri de marketing direct, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeuri juridice. Retragerea consintamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrariilor efectuate anterior retragerii.

12.10. Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 12.4. de mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si intreg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei si vor intra in baza de date a Organizatorului in vedere organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului. Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie si participa la Campanie.

12.11. Participantii care refuza sa comuniche datele cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, incluzand validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferte.

12.12. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand , in sensul atribuit de GDPR, fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia), notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- altor societati din GRUPUL DÓBROGEA ;
  - furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
  - public in cazul castigatorilor

autoritati publice sau alte categorii de destinatari daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adevarat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

12.13. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene.

12.14. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului si/sau in baza consimtamantului dvs. [in cazul activitatilor de marketing direct, in masura in care castigatorii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in acest scop, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la pana la retragerea acordului exprimat anterior.]

12.15. Conform legii, Participantii beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate, in special potrivit GDPR:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucraza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, in special destinatari din tari terce sau organizatii internationale, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii sau dreptul de a se opune prelucrarilor, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere, orice informatii disponibile privind sursa datelor atunci cand acestea nu sunt colectate de la persoana vizata, existenta unui proces decizional automatizat inclusiv crearea de profiluri, iar in caz afirmativ, informatii privind logica utilizata, importanta si consecintele prelucrarii pentru persoanele vizate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificararea datele lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate; si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. Retragerea consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.
- e) Dreptul la opozitie: Persoanele vizate se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situația lor specifică.
- f) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
  - in cazul in care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - in cazul in care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
  - in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- g) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucraza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.
- h) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu:

refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavaostra, bazat pe o prelucrare automata de date). In anumite situatii legea ne permite sa luam astfel de decizii atunci cand avem consimtamantul dumneavaostra sau daca decizia este luata in baza executarii contractului pe care il avem incheiat cu dumneavaostra.

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a obtine interventie umana din partea Organizatorului, de a isi exprima punctul de vedere sau de a contesta decizia bazata exclusiv pe prelucrarea automata (a se vedea punctul 12.6. lit. b) de mai sus).

i) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datalor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justitiei.

12.16. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, in conditiile prevazute de GDPR, precum si pentru mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii vor putea contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: S.C. Dobrogea Grup S.A., Str. Celulozei nr 1, loc Constanta, jud Constanta sau la adresa de e-mail [office@dobrogeagrup.ro](mailto:office@dobrogeagrup.ro)

12.17. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor trete persoane, Participantii confirmă ca au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfasurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei secțiuni.

12.18. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplică măsurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si împotriva oricarrei forme de prelucrare ilegală. Participantii la aceasta promovare declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au intelese integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE**

13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii desemnati ulterior castigatori isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografirea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultante in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditona si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotofafile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploataate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

## **SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

14.1. Campania poate incepe inainte de implinirea perioadei prevazute la Sectiunea 3, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitia il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.3. Campania mai poate incepe inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1 de mai sus.

## SECTIUNEA 15 – LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoaresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: [office@dobrogeagrup.ro](mailto:office@dobrogeagrup.ro) sau [gdpr@enacheagency.ro](mailto:gdpr@enacheagency.ro) pana la data de **17 August 2021**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii dupa expirarii termenului indicat mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

## SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulament este disponibil pe toata durata Campaniei, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului, precum si pe website-ul [www.sarbatoresteoriginalul.ro](http://www.sarbatoresteoriginalul.ro), [www.dobrogeatepremiaza.ro](http://www.dobrogeatepremiaza.ro), [www.dobrogeagrup.ro/regulamentziuaici](http://www.dobrogeagrup.ro/regulamentziuaici).

## SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT

17.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: 0724 177 404 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la 12.13. din Sectiunea "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

**Organizator,  
Dobrogea Grup S.A**

**Prin imputernicit,**  
**SC BLUR MEDIA DÉVELOPMENT SRL**  
prin mandatar,  
s.s. ENACHE RODICA