

Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“SARBATORESTE ORIGINALUL!”
Campanie promotionala pentru persoane fizice
06 Iunie – 07 Iulie 2022



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “ **SARBATORESTE ORIGINALUL!**” („Campania”) este societatea **Dobrogea Grup S.A.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Constanta, str.Celulozei nr 1, numar de ordine in Registrul Comertului J13/551/1991, Cod Unic de Inregistrare RO 1869819, reprezentata prin Mihail Neagu, in calitate de Director General.

1.2. Campania promotionala se va desfasura prin intermediul Agentiei **Blur Media Development S.R.L.**, societate comerciala infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania, cu sediul social in comuna Berceni strada Ghiocelului nr 21, RO24331109; J23/1331/29.03.2016, reprezentata de Ciprian Enache, denumita in continuare “Agentia”.

1.3. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe website-ul www.dobrogeatepremiaza.ro, pe www.dobrogeagrup.ro/regulamentziuaiei/ si pe www.sarbatoresteoriginalul.ro/regulament cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari.

1.4. Regulamentul Oficial de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit pe website-ul www.dobrogeatepremiaza.ro, pe www.dobrogeagrup.ro/regulamentziuaiei/ si pe www.sarbatoresteoriginalul.ro/regulament pe toata durata desfasurarii Campaniei precum si la solicitarea oricarui participant, printr-o cerere scrisa, adresata in acest sens si trimisa la sediul Organizatorului sau Agentiei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata, in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promotionala este organizata de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele autorizate pentru comertul de produse alimentare („Magazine Participante”) in care se comercializează produsele biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zurli si inghetata Eugenia, conform programului de functionare al fiecarui magazin, in **perioada 06 Iunie 2022 ora 12:00 – 07 Iulie 2022, ora 23:59**. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Produsele participante la Campanie, astfel cum sunt acestea definite in Sectiunea 5 de mai jos, sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare dintre Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de catre Magazinele Participante.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul intregii retele de Magazine Participante, persoane fizice, care:

- achizitioneaza, pe acelasi document fiscal (bon, factura), din oricare din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 3, minim 1 produs de biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zurli, inghetata Eugenia, participante la Campanie conform Sectiunii 5, in perioada mentionata in Sectiunea 3. Pe documentul fiscal (bon, factura) apare denumirea sortimentului de biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zurli, inghetata Eugenia achizitionat in cazul in care pe documentul fiscal apare doar denumirea generica de „biscuiti” sau „inghetata” si nu apare o alta modalitate de identificare a marcii Eugenia pe acesta, este foarte important ca participantul sa pastreze ambalajul achizitionat pentru validarea premiului.

- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitiu.
- au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii societatii Dobrogea Grup S.A., S.C. Betty ICE S.R.L si Blur Media Development S.R.L., angajatii agentilor implicate, angajatii Magazinele Participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Dobrogea Grup S.A, S.C. Betty ICE S.R.L si Blur Media Development S.R.L. si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.3. Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie si care ofera datele reale de identificare astfel cum este detaliat in prezentul Regulament Oficial.

4.4. In cazul in care, in urma validarilor efectuate de catre Organizator, se identifica o presupusa frauda, Organizatorul are dreptul de a solicita potentialului castigator, documentul fiscal care atesta achizitia produselor, in original, la sediul agentiei.

4.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau de a restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

4.6. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.




4.7. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau in termen de cel mult cinci (5) zile de la data extragerii la sorti, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, dar nu mai tarziu de sapte (7) zile de la data publicarii listei castigatorilor Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii, ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama biscuiti Eugenia, Eugenia Zurli, inghetata Eugenia ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile din fiecare Magazin Participant, denumite in continuare „*Produse participante*”.



Denumirea Produsului	Poza Produsului
Eugenia Original Mini Eugenia Original 27g Eugenia Original 36g Eugenia Original Pachet Familial 360g Eugenia Black&White Familial 360 g Eugenia Black & White 36g Eugenia Cacao cu crema cacao 36g Eugenia Cacao cu crema cacao Pachet Familial 360g Eugenia cu crema lapte si vanilie 36g Eugenia cu crema lamaie 36g	
Eugenia Zurli Eugenia Zurli 36g Eugenia Zurli Pachet Familial 360g	
Inghetata Eugenia Eugenia Sandwich cu inghetata de cacao 55g / 100ml	

5.2. După data încetării Campaniei, respectiv 07 Iulie 2022, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nici o circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau de anunțurile existente în magazine.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Premiile se scorda prin tragere la sorti. Se acorda 1 premiu saptamanal (4 premii saptamanale in total campanie), iar la finalul campaniei se acorda 1 premiu mare; Premiile sunt:

- 4 premii saptamanale ce constau intr-o ie traditionala în valoare de 533,61 lei + 1 pachet aniversar cu produse Dobrogea, premiul fiind in valoare totala de 659 Lei fara TVA
- 1 premiu mare ce consta intr-un Telefon mobil Iphone 13 Pro Max, Dual SIM, 256GB, 5G, Gold, in valoare de 4.621,85 lei fara TVA + 1 pachet aniversar cu produse Dobrogea, valoarea totala a premiului mare fiind de 4.747,24 Lei fara TVA
- Pachetul aniversar Dobrogea contine: 1 pachet Dobrogea Faina alba de grau Superioara 000 1kg, 1 pachet Dobrogea Faina de grau Macinis Integral 1kg, 1 pachet Dobrogea Faina alba 000 pentru Prajituri 1kg, 1 pachet Dobrogea Malai Extra 1 kg, 1 pachet Dobrogea Pesmet din paine 500g, 1 pachet Dobrogea Gris 500g, 1 pachet paine Bongrana Sana Ultrafibre 500g, 1 pachet Bongrana Sana Hipoglicidica 500g, 1 pachet Benecol paine seacara 240g, 1 pachet Benecol paine alba 240g, 1 display biscuiti sandwich Merlin cu crema cacao (18 bucx52g), 1 display biscuiti digestivi Digesta zmeura, cocos, merisoare (10bucx84g), 6 cutii x Digesta Grisine 150g (2 buc x 3 sortimente – Digesta Grisine cu ulei de masline, seminte si tarate de grau, Digesta Grisine cu ulei de masline si masline, Digesta Grisine cu ulci de masline, maia, seminte si cereale), 1 display Eugenia Black&White (24bucx36g)

6.2 Conditii de participare

Participantii trebuie:

- Sa achizitioneze din Magazinele Participante minim 1 produs de biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zurli, inghetata Eugenia participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, pe acelasi document fiscal;
- Sa inscrie numarul documentului fiscal (bon, factura) aferent achizitiei in Campanie pe site-ul www.sarbatoresceoriginalul.ro in perioada 06 Iunie 2022 ora 12.00 –07 Iulie 2022, ora 23:59.

Atentie! Fiecare Participant are obligatia de a pastra documentul fiscal complet si in original pentru a face dovada achizitiei Produselor Participante, astfel cum acestea sunt definite in Sectiunea 5 din prezentul Regulament, cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie, in vederea validarii sale drept castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

c. Un Participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi document fiscal prin care a achizitionat minim 1 produs din produsele participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5. Pentru un document fiscal un Participant are o singura sansa de castig indiferent daca numarul Produselor participante aflate pe acest document fiscal depaseste 1 produs. Daca se fac mai multe inscrieri cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent daca numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal depaseste 1 produs achizitionat.

d. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie, trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei mentionate la Sectiunea 3 din Regulament si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

e. Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, sunt declarate nule.

f. Daca un participant nu comunica in formularul de inscriere numarul documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si / sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza.

g. Fiecare bon fiscal/ factura fiscala reprezinta o inscriere in tragerea la sorti pentru extragerea unui premiu.

h. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

6.3. Extragerea premiilor

a. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti, folosind o aplicatie de extragere aleatorie, fiecare extragere se va filma prin inregistrarea ecranului dispozitivului de pe care aceasta se efectueaza.

b. Cele 4 extrageri, pentru acordarea a cate 1 premiu ce consta in ie traditionala si pachet aniversar Dobrogea (4 astfel de premii per total campanie) vor avea loc in urmatoarele zile: 17.06.2022, 24.06.2022, 01.07.2022, 08.07.2022. La primele 4 extrageri participa toate inscrierile din data anterioara extragerii, pana la ora 23:59, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat. La extragerea marelui premiu din 08.07.2022 participa toate inscrierile din Campanie, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat.

c. Publicarea castigatorilor saptamanali se va face, dupa validarea acestora, in cadrul site-ului www.sarbatoresteoriginalul.ro, in urmatoarele zile: 20.06.2022, 27.06.2022, 04.07.2022, 11.07.2022.

6.4. Extragerea marelui premiu se va face in data de 08.07.2022, din toate inscrierile in Campanie, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat, iar numele sau se va publica, dupa validare, in data de 11.07.2022 in cadrul site-ului www.sarbatoresteoriginalul.ro. Fiecare bon fiscal/ factura fiscala reprezinta o inscriere in tragerea la sorti pentru extragerea unui premiu.

6.5. Participantii care au fost extrasi castigatori vor fi contactati de catre Agentie prin SMS la numarul de telefon pe care l-au trecut in formularul de inscriere, in intervalul orar 09:00 -18:00, in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la data extragerii castigatorului.

6.6. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

6.7. Pentru ca persoana extrasa in cadrul tragerii la sorti sa poata fi validata si pentru a intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita o fotografie a documentului fiscal inscris in baza caruia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, si care justifica achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament pe adresa de e-mail agreata cu Agentia sau prin WhatsApp pe numarul de pe care a fost contactata Agentia, in termen de 48 (patruzecisiopt) ore de la contactarea prin SMS. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului. Castigatorul va fi validat in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul unui anumit Premiu nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. nu sunt respectate conditiile de participare la Campanie conform Sectiunii 4). Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 60 zile lucratoare de la validare.

Atentie! In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea sortimentului de biscuiti, inghetata sau a marcii de biscuiti sau a marcii de inghetata participante in Campanie si apare generic descrierea „Biscuiti” si/ sau „Inghetata”, persoana extrasa castigatoare trebuie sa faca dovada achizitiei unui produs participant prin trimiterea unei poze cu ambalajul cumparat.

6.8. Lista castigatorilor si a castigurilor acordate va fi publicata pe website-ul www.sarbatoresoriginalul.ro.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1. Premiile oferite in aceasta Campanie si valoarea comerciala a acestora:

Premiile vor fi acordate in cadrul Campaniei in perioadele specificate ("Perioadele de activare")	Numarul total al Premiilor acordate In cadrul Campaniei in perioada 06 Iunie 2022, ora 12:00 – 07 Iulie 2022, ora 23:59	Valoare estimativa/ buc (RON) fara TVA	Total Valoare estimativa, fara TVA (RON)
Telefon mobil Apple Iphone 13 Pro Max, Dual SIM, 256GB, , 5G, Gold	1	4.621,85 lei	4.621,85 lei
Te Traditionala	4	533,61 lei	2.134,44 lei
Pachet Aniversar Dobrogea	5	125,39 lei	626,95 lei
Valoare totala estimativa premii (fara TVA)			7.386,24 lei

7.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costului de achizitionare a Produselor participante la promotie si a cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice si SMS-urile normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere.

7.3. In momentul in care un posibil castigator al Premiului acordat in cadrul Campaniei nu poate justifica achizitia de minimum 1 produs din Produse participante la Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei, in termenul comunicat asa cum este prevazut in art. 6.7, atunci acesta va fi invalidat.

7.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, in limita maxima admisa de lege. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.5. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1. Premiile acestei Campanii se vor acorda in urma unor extrageri care vor avea loc in urmatoarele zile: 17.06.2022, 24.06.2022, 01.07.2022, 08.07.2022, conform art. 6.3 de mai sus. Premiul mare se va acorda in urma extragerii din data de 08.07.2022, conform art. 6.4 de mai sus.

8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara si potrivit intereselor sale.

Conditii de validitate. Acordarea premiilor:

8.3. Pentru ca participarea la promotie sa fie considerata valabila, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie sa aiba dreptul de participare la promotie, conform Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze pe acelasi document fiscal in perioada Campaniei din oricare Magazin Participant, minim 1 produs de biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zurli, inghetata Eugenia din produsele participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5;
- Participantul trebuie sa se inscrie pe www.sarbatoresoriginalul.ro cu nume, prenume, telefon si numarul documentului fiscal

- Sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza carora a participat la Campanie, documente fiscale ce trebuie sa reflecte achizitia de Produse participante, in perioada Campaniei, si acolo unde se aplica si ambalajul produsului cumparat.

Validarea castigatorilor

8.4. Validarea castigatorilor se va face doar dupa prezentarea de catre acestia a documentului fiscal (cafie foto), si a pozei produsului achizitionat (acolo unde este cazul) care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie in perioada si din magazinele participante, conform procedurii prevazute la art. 6.7. din prezentul Regulament.

8.5. In cazul in care organizatorul identifica o presupusa frauda, atunci acesta are dreptul de a solicita participantului documentul fiscal in original.

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

9.1. Valoarea fiecărui premiu saptamanal este de 659 lei fara TVA si nu se încadrează în limita venitului neimpozabil obținut din premii de către persoanele fizice (600 lei), conform dispozițiilor Legii nr.227/2015 Codul Fiscal al României. Taxele si impozitele aferente acestui premiu intra in responsabilitatea organizatorului.

9.2. Valoarea premiului mare este de 4.747,24 lei fara TVA si nu se încadrează în limita venitului neimpozabil obținut din premii de către persoanele fizice (600 lei), conform dispozițiilor Legii nr.227/2015 Codul Fiscal al României. Taxele si impozitele aferente acestui premiu intra in responsabilitatea organizatorului.

9.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale de catre Participantul castigator nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator până la data de **17 Iulie 2022**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din loc. Constanta, Strada Celulozei nr 1, jud Constanta cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campanie promotionala “**SARBATORESTE ORIGINALUL!**” desfasurata in perioada **06 Iunie 2022 – 07 Iulie 2022** in toate magazinele participante.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e) Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
- f) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu/premii din motive independente de Organizator;
- g) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator, in limita maxim permisa de lege.

- j) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- k) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului prin curier.
- l) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor sau pentru pierderea sau deteriorarea documentelor transmise de catre Participant in vederea validarii sale drept castigat, cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat/postale.

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, in calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

12.2. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) si ale Legii nr. 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a GDPR.

12.3. Agentia, SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL prelucreaza datele cu caracter personal prin intermediul site-ului www.sarbatores-teoriginalul.ro detinut de SC DOBROGEA GRUP S.A. Datele obtinute prin intermediul platformei www.sarbatores-teoriginalul.ro sunt urmatoarele: nume, prenume, telefon, email. Aceste date sunt prelucrate in interesul SC DOBROGEA GRUP S.A si nu sunt prelucrate in interesul economic al Agentiei, SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL.

12.4. Agentia, SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL aplica urmatoarele masuri tehnice de protectie a datelor cu caracter personal:

- Firewall ANTIDDDOS
- blocare ip-uri cu multiple incercari de accesare a website-ului
- criptarea bazei de date cu key multiple si randomizate

12.5. Datele cu caracter personal vor fi distruse in termen de 90 de zile de la finalizarea campaniei.

12.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

12.7. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt: nume-prenume, CNP, nr.telefon, adresă domiciliu ș.a., precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participanti, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale

12.8. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatie legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, solutionarea cererilor/ plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract - prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);
- b) de asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 6.7. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a obtine interventie umana, de a formula reclamatii si de a contesta decizia astfel obtinuta, precum si modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament.
- c) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

d) in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar - contabile, fiscale, in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

12.9. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Refuzul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri de marketing direct, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

12.10. Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 12.4. de mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei si vor intra in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului. Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie si participa la Campanie.

12.11. Participantii care refuza sa comunice datele cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, incluzand validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

12.12. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand , in sensul atribuit de GDPR, fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia), notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);

- altor societati din GRUPUL DOBROGEA ;

- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;

- public in cazul castigatorilor

- autoritati publice sau alte categorii de destinatari daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

12.13. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene.

12.14. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului si/sau in baza consimtamantului dvs. [in cazul activitatilor de marketing direct, in masura in care castigatorii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in acest scop, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la pana la retragerea acordului exprimat anterior.].

12.15. Conform legii, Participantii beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate, in special potrivit GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii sau dreptul de a se opune prelucrarii, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere, orice informatii disponibile privind sursa datelor atunci cand acestea nu sunt colectate de la persoana vizata, existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, iar in caz afirmativ, informatii privind logica utilizata, importanta si consecintele prelucrarii pentru persoanele vizate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;

- si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. Retragerea consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

e) Dreptul la opozitie: Persoanele vizate se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din

motive care tin de situatia lor specifica.

f) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

g) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

h) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afecta similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră.

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a obține intervenție umană din partea Organizatorului, de a își exprima punctul de vedere sau de a contesta decizia bazată exclusiv pe prelucrarea automată (a se vedea punctul 12.6. lit. b) de mai sus).

i) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

12.16. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, în condițiile prevăzute de GDPR, precum și pentru mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: S.C. Dobrogea Grup S.A., Str. Celulozei nr 1, loc Constanta, jud Constanta sau la adresa de e-mail office@dobrogeagrupo.ro

12.17. În măsura în care în cadrul Campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, Participantii confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

12.18. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participantii la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participantii desemnați ulterior castigatori își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a castigatorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea castigatorilor.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

14.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la Sectiunea 3, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui litigiu il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1 de mai sus.

SECTIUNEA 15 – LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: office@dobrogeagrup.ro sau gdpr@enacheagency.ro pana la data de **17 Iulie 2022**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenului indicat mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul este disponibil pe toata durata Campaniei, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului, precum si pe website-ul www.sarbatoreseteoriginalul.ro, www.dobrogeatepremiaza.ro, www.dobrogeagrup.ro/regulamentziuaici.

SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT

17.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: 0726 398 378 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la 12.13. din Sectiunea "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

**Organizator,
Dobrogea Grup S.A**

**Prin imputernicit,
SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL**

**Prin mandatar
s.s.ENACHE RODICA**

DUPLICAT

Act Aditional Nr. 1

la

Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"SARBATORESTE ORIGINALUL!"

Campanie promotionala pentru persoane fizice
06 Iunie – 19 August 2022



DOBROGEA GRUP S.A. (denumita in continuare "Organizatorul") cu sediul in Constanta, str.Celulozei nr 1, numar de ordine in Registrul Comertului J13/551/1991, Cod Unic de Inregistrare RO 1869819, in calitate de Organizator al Campaniei "SARBATORESTE ORIGINALUL!" (denumita in continuare "Campania"), a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in urmatoarele conditii:

Avand in vedere ca Organizatorul a decis prelungirea campaniei, Regulamentul se modifica astfel:

A. Se modifica art. 3.1 din SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE, astfel:

3.1. Campania promotionala este organizata de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele autorizate pentru comertul de produse alimentare („Magazine Participante”) in care se comercializează produsele biscuiti Eugenia, biscuiti Eugenia Zurli si inghetata Eugenia, conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **06 Iunie 2022 ora 12:00 – 19 August 2022, ora 23:59**. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

B. Se modifica art. 6.1 din SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE, astfel:

6.1. Premiile se scorda prin tragere la sorti. Se acorda 1 premiu saptamanal (10 premii saptamanale in total campanie), iar la finalul campaniei se acorda 1 premiu mare; Premiile sunt:

- 10 premii saptamanale ce constau intr-o ie traditionala in valoare de 533,61 lei + 1 pachet aniversar cu produse Dobrogea, premiul fiind in valoare totala de 659 Lei fara TVA
- 1 premiu mare ce consta intr-un Telefon mobil Iphone 13 Pro Max, Dual SIM, 256GB, 5G, Gold, in valoare de 4.621,85 lei fara TVA + 1 pachet aniversar cu produse Dobrogea, valoarea totala a premiului mare fiind de 4.747,24 Lei fara TVA
- Pachetul aniversar Dobrogea contine: 1 pachet Dobrogea Faina alba de grau Superioara 000 1kg, 1 pachet Dobrogea Faina de grau Macinis Integral 1kg, 1 pachet Dobrogea Faina alba 000 pentru Prajituri 1kg, 1 pachet Dobrogea Malai Extra 1 kg, 1 pachet Dobrogea Pesmet din paine 500g, 1 pachet Dobrogea Gris 500g, 1 pachet paine Bongrana Sana Ultrafibre 500g, 1 pachet Bongrana Sana Hipoglucidica 500g, 1 pachet Benecol paine secara 240g, 1 pachet Benecol paine alba 240g, 1 display biscuiti sandwich Merlin cu crema cacao (18 bucx52g), 1 display biscuiti digestivi Digesta zmeura, cocos, merisoare (10bucx84g), 6 cutii x Digesta Grisine 150g (2 buc x 3 sortimente – Digesta Grisine cu ulei de masline, seminte si tarate de grau, Digesta Grisine cu ulei de masline si masline, Digesta Grisine cu ulei de masline, maia, seminte si cereale), 1 display Eugenia Black&White (24bucx36g)

C. Se modifica art 6.2 punctul b) astfel:

b) Sa inscrie numarul documentului fiscal (bon, factura) aferent achizitiei in Campanie pe site-ul www.sarbatoresteoriginalul.ro in perioada 06 Iunie 2022 ora 12.00 –19 August 2022, ora 23:59. **Atentie!** Fiecare Participant are obligatia de a pastra documentul fiscal complet si in original pentru a face dovada achizitiei Produselor Participante, astfel cum acestea sunt definite in Sectiunea 5 din prezentul Regulament, cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie, in vederea validarii sale drept castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

D. Se modifica art 6.3 punctele b) si c) astfel:

b. Cele 10 extrageri, pentru acordarea a cate 1 premiu ce consta in ie traditionala si pachet aniversar Dobrogea (10 astfel de premii per total campanie) vor avea loc in urmatoarele zile: 17.06.2022, 24.06.2022, 01.07.2022, 08.07.2022, 15.07.2022, 22.07.2022, 29.07.2022, 05.08.2022, 12.08.2022, 19.08.2022.

La primele 10 extrageri participa toate inscrierile din data anterioara extragerii, pana la ora 23:59, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat. La extragerea marelui premiu din 19.08.2022 participa toate inscrierile din Campanie, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat.

c. Publicarea castigatorilor saptamanali se va face, dupa validarea acestora, in cadrul site-ului www.sarbatoresteoriginalul.ro, in urmatoarele zile: 20.06.2022, 27.06.2022, 04.07.2022, 11.07.2022, 18.07.2022, 25.07.2022, 01.08.2022, 08.08.2022, 15.08.2022, 22.08.2022.

E. Se modifica art 6.4. astfel: Extragerea marelui premiu se va face in data de 19.08.2022, din toate inscrierile in Campanie, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat, iar numele sau se va publica, dupa validare, in data de 22.08.2022 in cadrul site-ului www.sarbatoresteoriginalul.ro. Fiecare bon fiscal/ factura fiscala reprezinta o inscriere in tragerea la sorti pentru extragerea unui premiu.

F. Se modifica SECTIUNEA 7. PREMIILE astfel:

Art. 7.1. Premiile oferite in aceasta Campanie si valoarea comerciala a acestora:

Premii care vor fi acordate in cadrul Campaniei in perioadele specificate ("Perioadele activare")	Numarul total al Premiilor acordate in cadrul Campaniei in perioada 06 Iunie 2022, ora 12:00 – 07 Iulie 2022, ora 23:59	Valoare estimativa/ buc (RON) fara TVA	Total Valoare estimativa, fara TVA (RON)
Telefon mobil Apple Iphone 13 E Max, Dual SIM, 256GB, , 5G, G	1	4.621,85 lei	4.621,85 lei
Ie Traditionala	10	533,61 lei	5.336,61 lei
Pachet Aniversar Dobrogea	11	125,39 lei	1.379,29 lei
Valoare totala estimativa premii (fara TVA)			11.337,75 lei

G. Se modifica SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor art 8.1 astfel:

Premiile acestei Campanii se vor acorda in urma unor extrageri care vor avea loc in urmatoarele zile: 17.06.2022, 24.06.2022, 01.07.2022, 08.07.2022, 15.07.2022, 22.07.2022, 29.07.2022, 05.08.2022, 12.08.2022, 19.08.2022, conform art. 6.3 punctul b) de mai sus. Premiul mare se va acorda in urma extragerii din data de 19.08.2022, conform art. 6.4 de mai sus.

H. Se modifica SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII punctul 11.3 astfel:

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **30 August 2022**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din loc. Constanta, Strada Celulozei nr 1, jud Constanta cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **“SARBATORESTE ORIGINALUL!”** desfasurata in perioada **06 Iunie 2022 – 19 August 2022** in toate magazinele participante.

I. Se modifica SECTIUNEA 15 – LITIGII punctul 15.2 astfel:

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: office@dobrogeagrup.ro sau gdpr@enacheagency.ro pana la data de **30 August 2022**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenului indicat mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr.

650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

**Organizator,
Dobrogea Grup S.A**

**Prin imputernicit,
SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL
Prin ADMINISTRATOR
s.s. ENACHE CIPRIAN-ALEXANDRU**

